

Prof. Dr. Wolfgang Strasdas, Dominika Mazurkiewicz, 24.04.2024

Gutachten zur Klimafolgenanpassung in Brandenburg

Kickoff

Agenda

- 10:00** **Begrüßung und Partnervorstellung**
- 10:10** **Relevanz der Klimafolgenanpassung für den
Brandenburger Tourismus**
- 10:50** **Vorstellung des Projektablaufs**
- 11:05** **Möglichkeiten der Beteiligung**
- 11:15** **Fragen und Diskussion**
- 11:30** **Ende**



Projektüberblick

Ziele:

- Identifizierung und Darstellung der relevanten Klimawandelauswirkungen
- Sensibilisierung der betroffenen Tourismusakteur:innen
- Entwicklung und Vermittlung wirksamer Maßnahmen zur Klimafolgenanpassung

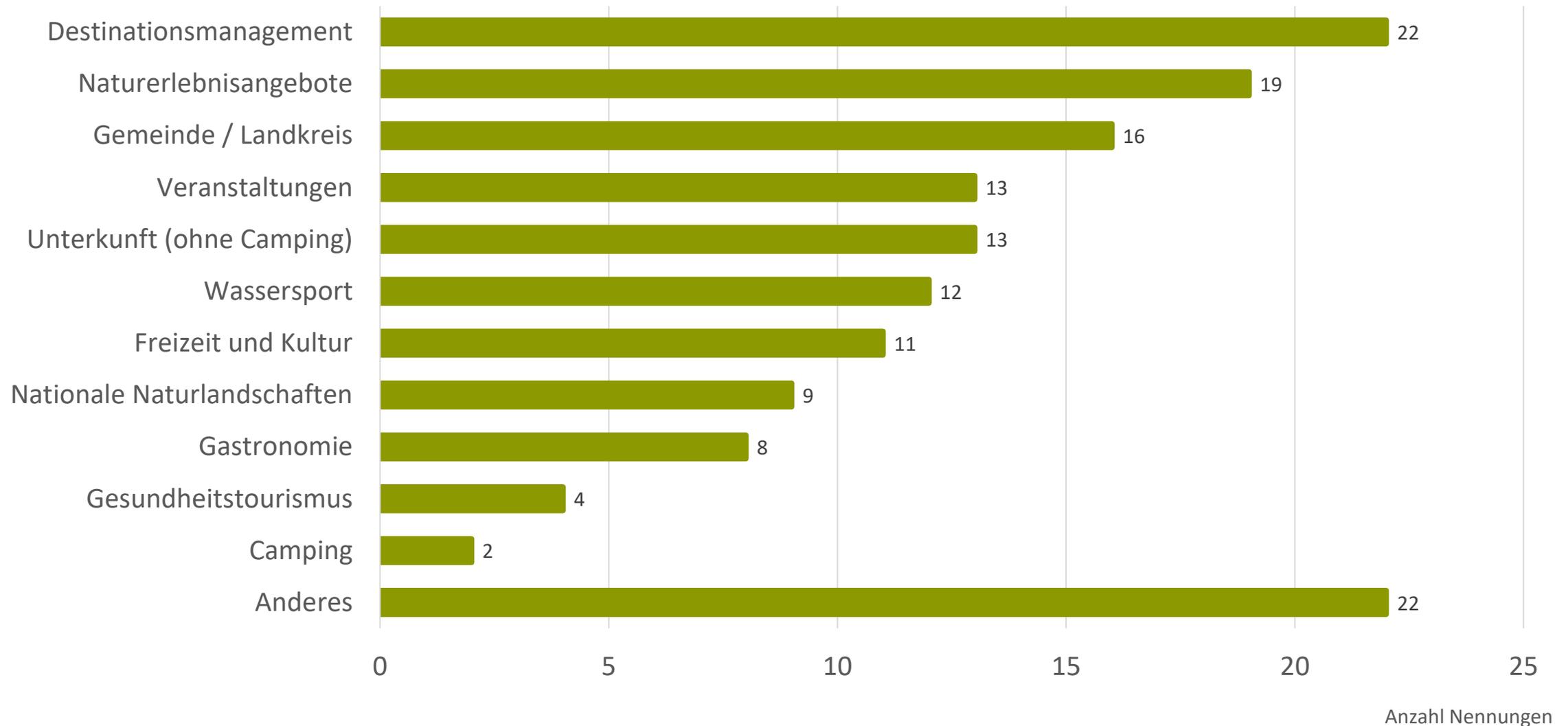
Zielgruppe:

Touristische Unternehmen sowie tourismusrelevante Multiplikatoren und Entscheidende des Landes Brandenburg

Beteiligte:

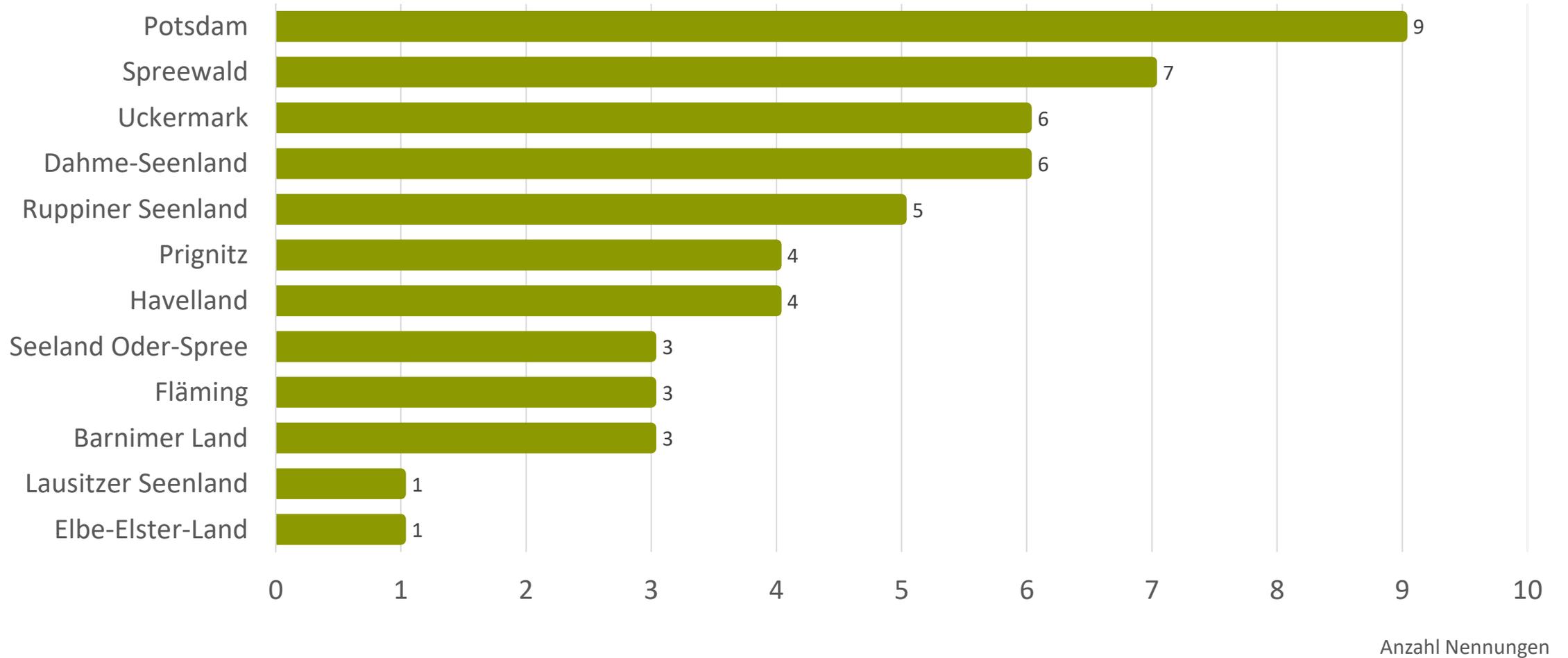


Mit welcher Gruppe identifizieren Sie sich am meisten?



Daten: Webinar „Kick Off | Klimafolgengutachten“ Umfrage (24.04.2024), n= 84 (Mehrfachnennung möglich)

Aus welcher Reiseregion kommen Sie?



Daten: Webinar „Kick Off | Klimafolgengutachten“ Umfrage (24.04.2024), n= 52 (Mehrfachnennung möglich)



TOP 1

Begrüßung und Partnervorstellung

Expert:innenteam

BTE

Projektmanagement, Moderation,
Strategieentwicklung Klimaanpassung



Dr. A. Schuler

Strategische
Ausarbeitung,
Koordination



Dominika Mazurkiewicz

Nachhaltiger Tourismus
Klimaschutz/-anpassung



Juliane Koch

Kulturtourismus,
Mobilität



Thomas Feil

Nachhaltigkeitsstrategien,
Beteiligung

Prof. Dr. Jürgen P. Kropp

Wiss. Begleitung,
Auswertungen, Wissenstransfer

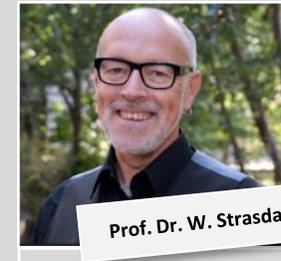


Prof. Dr. J. P. Kropp

Klimaanalysen,
-szenarien, -auswirkungen

Zenat

Wissenstransfer, angewandte Forschung,
Co-Moderation



Prof. Dr. W. Strasdas

Klimawandelanpassung,
Nachhaltigkeitsmessung und
-zertifizierung



Prof. Dr. D. Lund-Durlacher

Nachhaltigkeitsbasierte
Transformationsprozesse



Heike Dickhut

Klimawandelanpassung,
Tourismus und
Biodiversität



Franziska Rottig

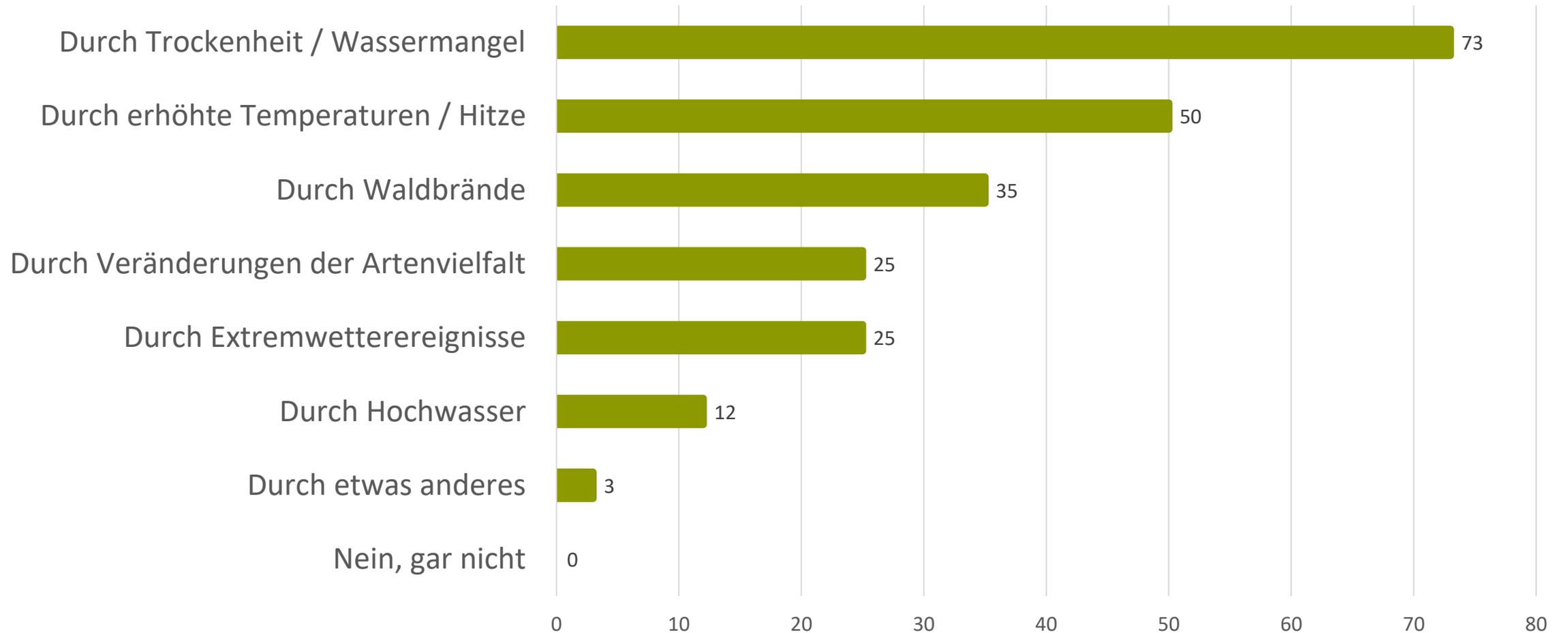
Destinations- und
Unternehmenskonzepte



TOP 2

Relevanz der Klimaanpassung für den Brandenburger Tourismus

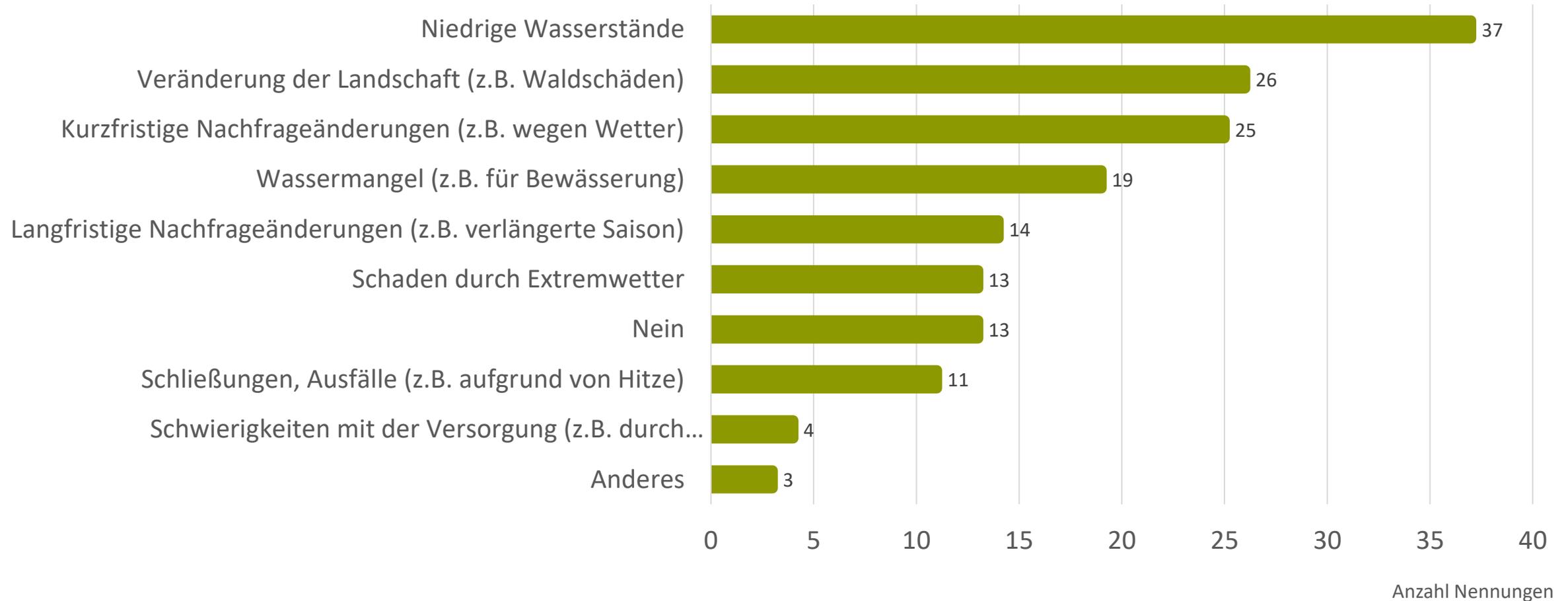
War Ihre Region in den letzten 5 Jahren spürbar von Klimawandel betroffen? Wenn ja, wie?



Daten: Webinar „Kick Off | Klimafolgengutachten“ Umfrage (24.04.2024), n= 80 (Mehrfachnennung möglich)

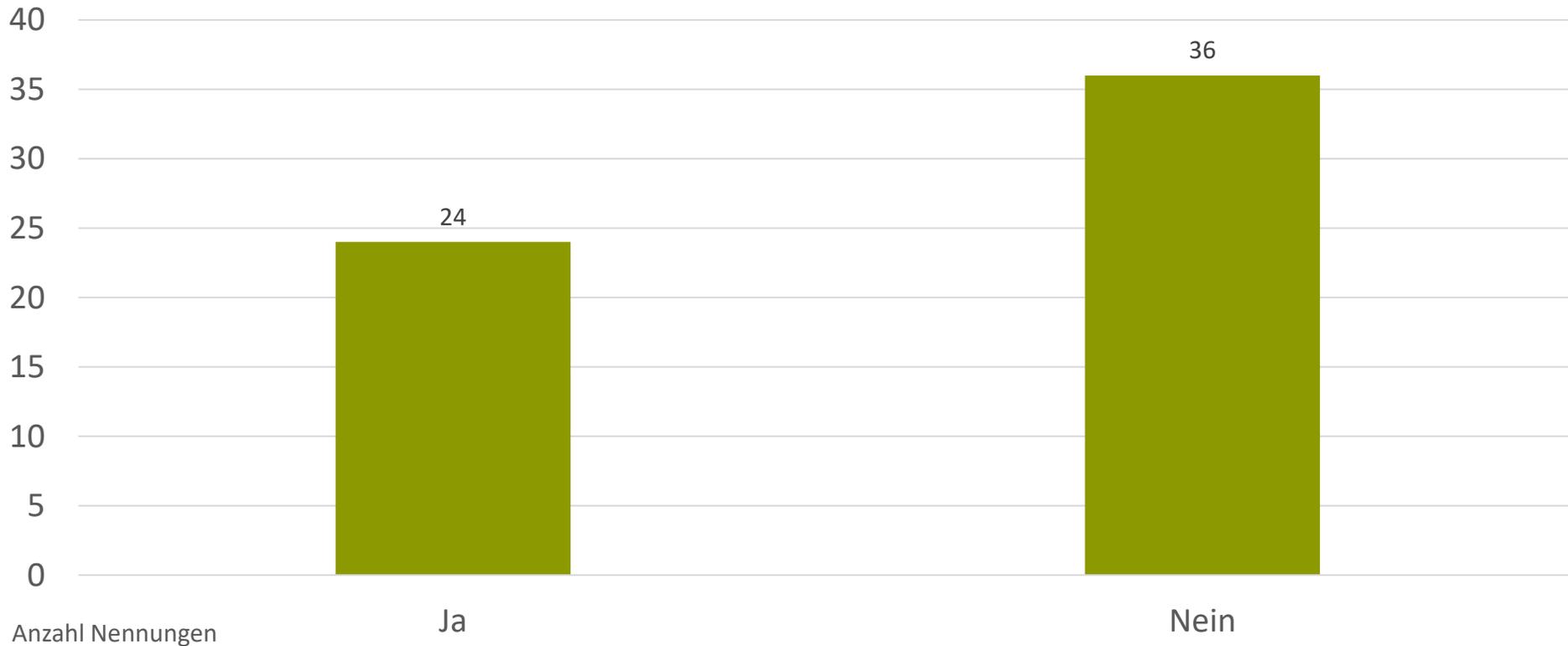
Anzahl Nennungen

War Ihr touristisches Geschäft bzw. der Tourismus in Ihrer Region in den letzten fünf Jahren vom Klimawandel betroffen?



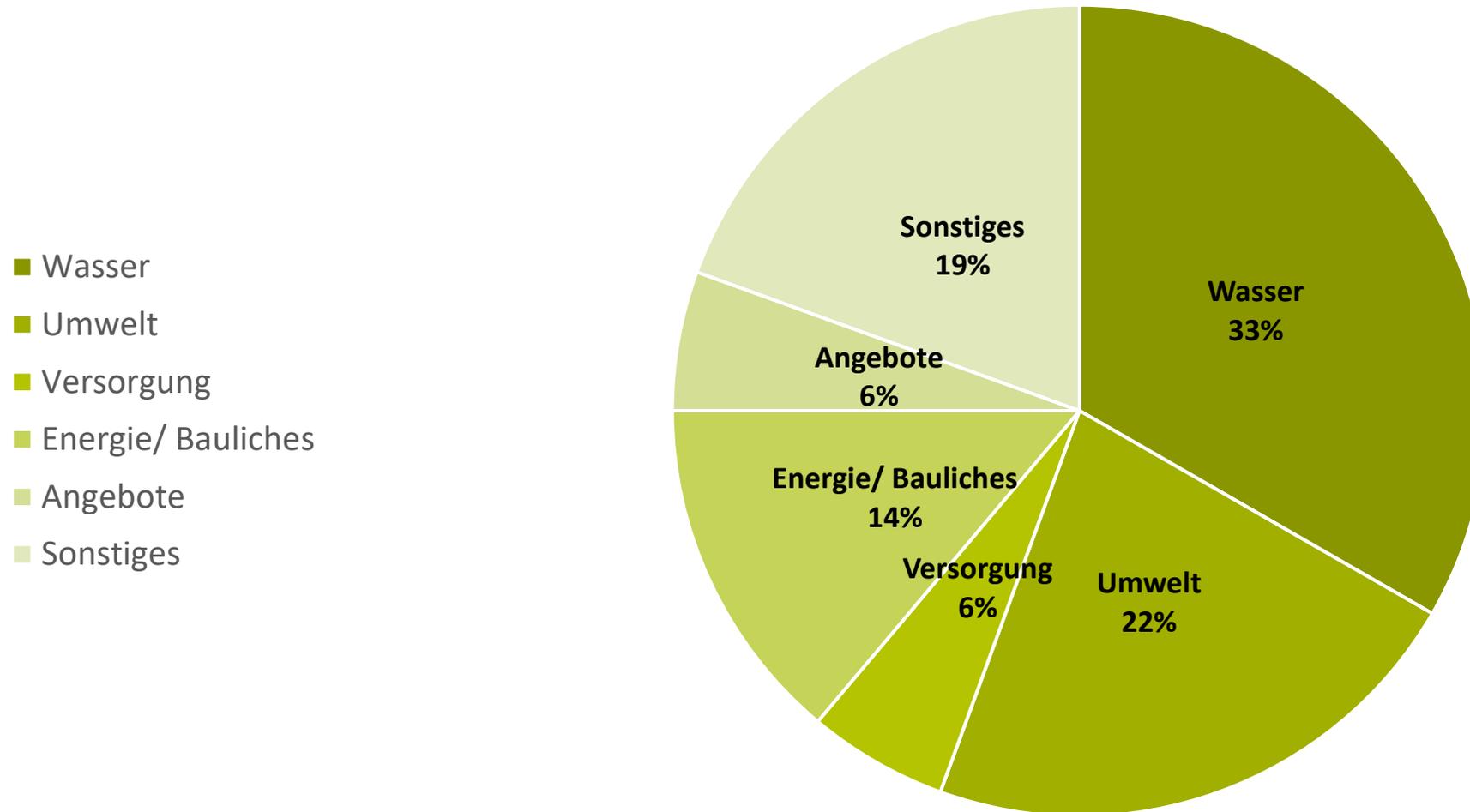
Daten: Webinar „Kick Off | Klimafolgengutachten“ Umfrage (24.04.2024), n= 78 (Mehrfachnennung möglich)

Haben Sie in den letzten 5 Jahren Klimawandelanpassungsmaßnahmen umgesetzt?



Daten: Webinar „Kick Off | Klimafolgengutachten“ Umfrage (24.04.2024), n= 60

Ergriffene Maßnahmen, nach Bereichen



Daten: Webinar „Kick Off | Klimafolgentgutachten“ Umfrage (24.04.2024), n= 25 (Mehrfachnennung möglich, freie Antworten wurden geclustert)

Ergriffene Maßnahmen aus dem Bereich: Wasser

■ Sparmaßnahmen für Wasser

- Wassersparmodule in den Duschen
- Brunnenwasser für die Außenanlagen; Brunnenförderung von Wasser - Pumpen oftmals ohne Wasser im Sommer
- Bewässerung in Sommermonaten einstellen

■ Wassermanagement

- Regenwasserspeicherung
- Über die Naturparkverwaltung: Wasserrückhalt in der Landschaft
- Management von erhöhten Regenspenden
- Renaturierung von Feld im Rahmen eines Projektes für Regenwasserrückhaltung
- Management und Maßnahmenpläne für Niedrig- und Hochwassersituationen
- Sohlschwellen
- kostenfreies Wasser für Gäste an heißen Tagen

Ergriffene Maßnahmen aus dem Bereich: Umwelt

■ Bepflanzungen

- Baumpflanzungen
- Baumpflanzprojekt initiiert
- Baumpflanzungen im städtischen Forst
- Gartenbewirtschaftung mit Mulchen, Tröpfchenbewässerung, Heckenpflanzung etc.
- Anpassung der Bepflanzung
- Baumpflanzungen in Parkgelände

■ Entsiegelungsmaßnahmen

■ Vorbereitende Maßnahmen für mehr Verschattungen

Ergriffene Maßnahmen aus dem Bereich: Energie/Bauliches

- **Energie:**
 - Sonnenschutz bei Dachflächenfenstern
 - PV-Anlage
 - Solarenergie
 - Biostrom beziehen
- **Bauliches:**
 - Baustoffe möglichst nachhaltig
- **Gemeinsame Maßnahmenentwicklung mit Städten**

Ergriffene Maßnahmen aus dem Bereich: Versorgung/Angebote

- **Versorgung**
 - Selbstversorgung
 - Einkauf, Materialverwendung

- **Angebote**
 - Änderung Kursangebot
 - Angebotsbreite erweitert "Schlechtwetterprogramme"

Ergriffene Maßnahmen aus dem Bereich: Sonstiges

- **Plastik**
 - Reduzierung von Einwegplastik
 - Verringerung der Verwendung von Kunststoffen
- **Projekte**
 - EU Life-IP ZENAPA
- **Einsetzen eines Klimamanagers**
- **Krisenkommunikationsmaßnahmen (wegen Extremwetter oder Unwetter)**
- **Ökopapier in der Verwaltung**



TOP 3 Projektlauf

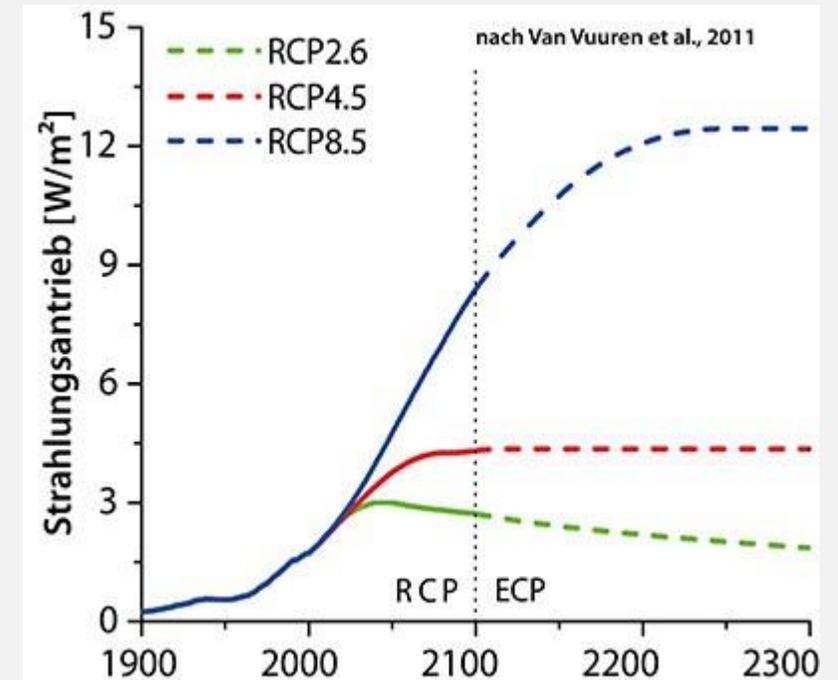
Politische Ausgangssituation

- Dringlichkeit der Klimaanpassung in Brandenburg erkannt
- Tourismus als eines von 12 Handlungsfeldern der Klimaanpassungsstrategie mit vielen Querverbindungen zu anderen Themenfeldern
- Meilensteine in den Bereichen Wissenstransfer und Infrastrukturförderung bis 2027 erwartet
- Klimaanpassung in der Tourismusstrategie verankert
- Notwendigkeit eines praktischen, wirksamen Leitfadens



Wissenspapier: Inhalte

- Ausgehend von der Klimaanpassungsstrategie des Landes erfolgt eine strukturierte Einordnung der Klimawandelauswirkungen auf den brandenburgischen Tourismus
 - Klimabedingte Veränderungen von Natur und Landschaft
 - Auswirkung auf das touristische Angebot
 - Indirekte Effekte auf der Nachfrageseite
- Berücksichtigte Zeiträume: heute, 2030 und mittlere Zukunft (bis 2060)
- Berücksichtigte Szenarien: RCP 8.5, RCP 4.5 und begrenzt auch RCP 2.6



Quelle: Deutsches Klimarechenzentrum

Veröffentlichung: Anfang Juni 2024

Anpassungsprofile: Inhalte

- Für verschiedene Akteur:innengruppen:
 - Feststellung und Bewertung der **individuellen Betroffenheit** durch den Klimawandel (direkt und indirekt)
 - Erarbeitung der strategischen Anpassungsmöglichkeiten
 - **Praktischer Maßnahmenplan** mit kurz- und mittelfristigen Anpassungsmöglichkeiten
 - Unter Berücksichtigung der **Anpassungskapazität** der Akteur:innen (Wissen, Finanzen, Innovationskapazität)
- Benutzerfreundliche Struktur ermöglicht gezielten Wissenstransfer

Veröffentlichung: Januar 2025



TOP 4

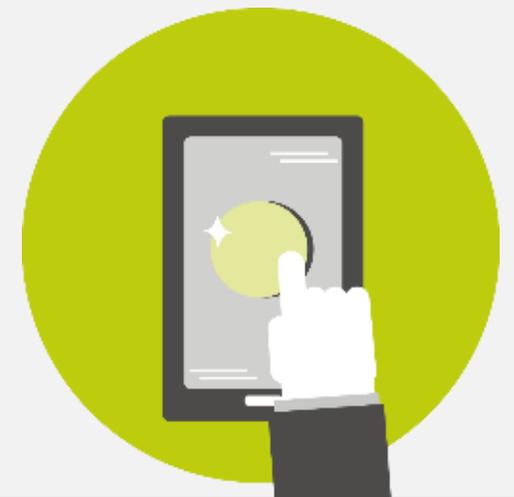
Beteiligungsmöglichkeiten

Vorgehensweise



Umfrage

- Kurze Umfrage zu den spürbaren Auswirkungen des Klimawandels für Ihre Region / Organisation und zu den bereits vorgenommenen Anpassungsmaßnahmen
- Ihre Erfahrungen und Beobachtungen ermöglichen ein umfassendes Verständnis und die Identifizierung der prioritären Bereiche
- Der Link wird mit der heutigen Präsentation verschickt und darf gerne geteilt werden



Fokusgruppen

Fokusgruppe	Teilnehmende	Fokusgruppe	Teilnehmende	Fokusgruppe	Teilnehmende
Wassersport	<ul style="list-style-type: none"> • Wassersportbetriebe • DMOs/Regionen mit Wasserbezug • Wasserbehörden • ... 	Naturerlebnis und Outdoor	<ul style="list-style-type: none"> • Fahrrad / ADFC • Wandern • Hochseilgärten • Barfußparks • Tiergehege • Nationale Naturlandschaften • Forstwirtschaft • ... 	Gesundheits-tourismus	<ul style="list-style-type: none"> • Kur- und Erholungsorte • Gesundheits- und Kurorteverband BRB • Betriebe in diesen DMOs • Private Gesundheits- und Kuranbieter • ...
Freizeit und Kultur (indoor & outdoor)	<ul style="list-style-type: none"> • SPSG • Freizeitparks • Museen • Parks und Zoos • Schwimmbäder • ... 	Unterkünfte und Gastronomie	<ul style="list-style-type: none"> • Hotels • Ferienimmobilien • Anbieter von Workation • Gastronomie • Regionale Erzeuger:innen • DEHOGA • ... 	Camping	<ul style="list-style-type: none"> • Campingplatz-Betreiber:innen • Landesverband der Campingwirtschaft • Freiluftübernachtung (z.B. Baumhäuser) • ...
		Veranstaltung (outdoor)	<ul style="list-style-type: none"> • Freiluft Veranstaltungen • DMOs 	Destinations management	<ul style="list-style-type: none"> • DMOs • Kommunen • div. Behörden/ Einrichtungen (Wasserwirtschaft, Brandbekämpfung, Naturschutz)

Fokusgruppen (Teil I): Termine

Datum	Fokusgruppe
12.06.2024	Camping und andere Outdoor-Übernachtungsangebote
13.06.2024	Wassersport
18.06.2024	Freizeit & Kultur
19.06.2024	Naturerlebnis/ Outdoor
20.06.2024	Veranstaltung/ Outdoor
25.06.2024	Gesundheitstourismus
26.06.2024	Unterkünfte und Gastronomie Nord
27.06.2024	Unterkünfte und Gastronomie Süd
10.07.2024	Destinationsmanagement

**Jeweils von 10:00-14:30 Uhr
Orte werden noch bekanntgegeben**

Fokusgruppen (Teil II)

- Im September / Oktober ist eine Feedbackschleife mit den Fokusgruppen geplant
- Ziel: Prüfung der vorgeschlagenen Maßnahmen und Strategien auf Umsetzbarkeit und entsprechende Anpassung
- 9 digitale Veranstaltungen á 2 Stunden
- Einladungen werden rechtzeitig über Multiplikator:innen verschickt



Haben Sie Fragen?



Ihre Beteiligung ist wichtig!

Lokales Praxiswissen sammeln

Verschiedene Perspektiven einholen

Dialog und Austausch fördern

Bedürfnisse erfassen

Herausforderungen gemeinschaftlich angehen

Umsetzbare Lösungen erarbeiten

Ansprechpartnerinnen



Nina Bloß

Projektmanagerin Ökologischer Wandel/
Nachhaltige Destinationsentwicklung

TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

nina.bloss@reiseland-brandenburg.de

+49 (0)331 298 73-552



Dominika Mazurkiewicz

Senior Consultant

BTE Tourismus- und Regionalberatung

mazurkiewicz@bte-tourismus.de

+49 (0)30 – 327 93122

Vielen Dank!

*Dieses Dokument ist Teil der
Präsentation und ohne die mündliche
Erläuterung unvollständig*

www.bte-tourismus.de

