

BLOGGER RELATIONS

Wie nehmen Sie richtig Kontakt auf?

Recherche



Suchen Sie Blogs, die zu Ihnen passen, sehen Sie sich die Leute, die dahinter stehen an und sprechen Sie diese individuell an. Allgemeine bzw. falsche Anreden oder Namen wirken schnell desinteressiert!

1

2

Thematik



Auch hier ist Recherche das A&O. Wenn Sie Kontakt zu einem Blogger aufnehmen, sollte der jeweilige Blog auch thematisch zu Ihnen passen. z.B. würden Wellnessstipps auf einem Fahrradblog nicht besonders viel Sinn machen.

Bezahlung



Wenn Blogs nicht hobbymäßig geführt werden, verdient derjenige damit seinen Lebensunterhalt. Erwarten Sie also keine kostenlose Arbeit. Wenn Sie gute Qualität möchten, sollten Sie auch bereit sein, das entsprechend zu honorieren.

3

4

Texte



Schreiben Sie Ihrem Blogger nicht vor, wie er seine Artikel zu schreiben hat. Dieser weiß ganz genau, wie er seine Leser erreichen kann und was gefällt. Das Stichwort hier ist Authentizität.

Ehrlichkeit



Wenn Sie jemanden kontaktieren, seien Sie ehrlich. Geben Sie nicht vor, den jeweiligen Blog schon ewig zu lesen oder dass man zufällig darauf gestoßen ist, wenn dem nicht so ist! Zeigen Sie von Anfang an, was Ihre Absichten sind. Die Chancen auf eine positive Antwort sind so höher.

5

6

Individualität



Versuchen Sie individuell und persönlich auf Blogger einzugehen. Natürlich bedeutet das einen Mehraufwand, ist aber ein absolutes Muss für eine erfolgreiche Kooperation. Denn: Wieso sollte ein Blogger Zeit investieren, wenn Sie sich nicht die Zeit nehmen die Personen und den Blog kennenzulernen?

Professionalität



Sie wollen professionelle Arbeit? Dann verhalten Sie sich auch so gegenüber dem Blogger. Zeigen Sie, dass Sie diesen ernst nehmen! Wie? Durch eine Mischung aus den Tipps, die wir Ihnen hier gegeben haben.

7

CHECKLISTE

Stellen Sie sich die richtigen Fragen!

Wer mit Bloggern Kooperationen eingehen möchte, sollte vorab einige Dinge beachten. Denn nur, wenn Sie selber Arbeit investieren, erhalten Sie auch die Ergebnisse, die Sie sich gewünscht haben!

Ziele definieren

- Wieso möchten Sie eine Kooperation eingehen?
- Was möchten Sie erreichen?
- Was ist das Ziel?
- Mit welchen KPIs messen Sie Ihr Ziel?

Vor der Kooperation

- Haben Sie die richtigen Blogs recherchiert?
- Passt die getroffene Auswahl zu Ihnen?
- Wurden Konditionen, Vorstellungen, Entlohnung geklärt?
- Kennzeichnung & No-Follow Links erwähnt?

Während der Kooperation

- Haben Sie die Aufgabe des Bloggers mit ihm/ihr besprochen?
- Haben Sie sich eine Umsetzungsidee erstellen lassen?
- Werden die richtigen Hashtags und Keywords verwendet?

Nach der Kooperation

- Sind die Zahlen und Reichweite analysiert und interpretiert?
- Haben Sie ein Reporting erstellt?
- Haben Sie sich gegenseitig Feedback gegeben?
- Können Sie sich eine weitere Kooperation mit dem Blogger vorstellen?