

Best Practice

..... für

Facebook



Tropical Islands

Die Facebook-Page von Tropical Islands ist mit über 700.000 "gefällt mir" - Angaben die wohl größte Seite in Brandenburg. Das hat auch seinen Grund! Live-Videos, Videos, Bilder, Gewinnspiele - auf dieser Seite ist immer etwas los. Es wird aber nicht nur rege gepostet, sondern auch zur Interaktion angeregt und auf Kommentare reagiert. Fotos von Fans werden ebenfalls gerne mal geteilt. Genau so schaffen Sie es eine Beziehung zu Ihren Fans aufzubauen und das Interesse aufrecht zu erhalten. Denn das wirkt persönlich und authentisch!

 697.060 Abonnenten | 703.799 Fans | 4.1 Bewertung

 <https://www.facebook.com/tropical.islands/>

Wellnesshotel Golf Panorama

Die Nutzung gezielter Anzeigen macht das schweizer Hotel Golf Panorama zu einem Best Practice. Die Idee ist, ehemalige Gäste an das vielfältige Angebot zu erinnern und es neuen Gästen vorzustellen, um sie so zu einem (erneuten) Besuch einzuladen. Mit „Custom Audiences“, also der gezielten Ansprache, erreicht das Hotel genau die Menschen, die schon zu Besuch waren, aber auch die, die sich nur auf der Website informiert haben. Zudem werden User angesprochen, die eine statistische Ähnlichkeit zur Zielgruppe aufweisen. Das Ergebnis? 25-facher Return on Investment und 1,5 Millionen erreichte Nutzer!

 2.915 Abonnenten | 2.983 Fans | 4.8 Bewertung

 <https://www.facebook.com/golfpanorama/>

Generieren Sie Reichweite!



AUTHENTIZITÄT

Wir besuchen Facebook, um zu sehen, was unsere Mitmenschen machen, um uns mit Ihnen zu freuen, Kontakte zu pflegen und nicht um Werbung zu sehen. Denken Sie bei jedem Post daran. Zeigen Sie mehr von sich als Mensch und seien Sie authentisch mit auch mal einem Selfie, Live-Videos oder Momentaufnahmen des Alltags.



RICHTIGER ZEITPUNKT

Da nur ein geringer Prozentsatz der User einzelne Posts ohne Bezahlung sieht, können Sie ruhig öfter posten. Aber Achtung: Qualität steht immernoch vor Quantität! Überprüfen Sie mit Statistiken, wann Fans online sind und richten Sie sich danach. Genau so werden Beiträge von möglichst vielen Fans gesehen.



VARIATION

Variieren Sie - nichts ist langweiliger als ständig Text-Beiträge. Facebook gewichtet die diversen Arten unterschiedlich. Live-Videos generieren tendenziell am meisten Reichweite, es folgen Videos und danach kommt der Rest. Wechsel Sie Posting-Arten ab und testen (!) Sie vor allem, was Ihre Zielgruppe am meisten interagieren lässt.