

# GOOGLE MY BUSINESS

Google My Business ist ein äußerst wichtiger Ranking-Faktor für die lokale Suchmaschinenoptimierung. Denn hier steuern Sie, wie Sie bei der Google Suche, Maps und Plus angezeigt werden. Zeigen Sie Präsenz! Um Ihr lokales Ranking zu bestimmen, sind für Google folgende Faktoren wichtig:

Relevanz des Eintrages



Bekanntheit/  
Bedeutung des Unternehmens



Entfernung des Suchenden zum Standort



## Wie können Sie Ihr Profil optimieren?

### AKTUALITÄT

Google My Business ist Ihre "Visitenkarte" in Google:

- Halten Sie die Informationen aktuell
- Prüfen Sie mind. alle 3 Monate: Kategorie, Unternehmensbeschreibung, Öffnungszeiten, Fotos

### ÖFFNUNGSZEITEN

Sie haben die Möglichkeit, Öffnungszeiten zu hinterlegen:

- Nutzen Sie dies für Tage, an denen Öffnungszeiten von den normalen abweichen.
- Vermerken Sie z.B. Sonntagsverkäufe oder besondere Events
- Tragen Sie auch Feiertage ein

### BILDMATERIAL

Bilder sind oft das erste, was Ihre Gäste sehen:

- Verwenden Sie ansprechende & aktuelle Bilder
- Zeigen Sie verschiedene Facetten Ihres Betriebes
- z.B. Innen-/Außenaufnahmen, Produktbilder, Mitarbeiterfotos

### STANDORTE

Bei Google My Business können Sie Ihr Unternehmen verorten:

- Wenn Sie mehrere Standorte haben, tragen Sie alle dort ein
- Nur so sprechen Sie Menschen in Ihren Quellmärkten an

### BEWERTUNGEN

Relevanz Ihres Eintrag:

- Um die Relevanz zu steigern, benötigen Sie Bewertungen
- Reagieren Sie zeitnah (1 Woche) auf eingegangene Bewertungen
- Fragen Sie Ihre Gäste aktiv nach Bewertungen
- **ACHTUNG:** Gefälschte Bewertungen werfen sowohl bei Google, als auch bei Ihren Gästen ein schlechtes Bild auf Sie!