

How to

..... für

Google My Business

Foto: Kongresshotel Potsdam
am Templiner See



Foto: Orangerieschloss



Local SEO

Local SEO spielt in der Suchmaschinenoptimierung (SEO) eine wichtige Rolle. Genau so können Ihren Internetauftritt gezielt für die lokale Suche optimieren. Eine Suche, die eine lokale Anfrage beinhaltet, kann zwei Formen annehmen. Entweder die Anfrage enthält eindeutige lokale Begriffe, wie "Hotel in Brandenburg", oder aber der User gibt z.B. lediglich "Landgasthof" ein, wobei ihm dann entsprechend seines Standort es Ergebnisse in der Nähe angezeigt werden. Damit Sie bei solchen Suchanfragen erscheinen, benötigen Sie einen (stets aktuellen) Google My Business Account. Für jede Art von Betrieb, egal ob groß oder klein, ist das höchst interessant. Studien haben gezeigt, dass User mehr Vertrauen zu Unternehmen haben, die eine Website besitzen und bei einer Suche leicht zu finden sind. Eine optimale Sichtbarkeit für Ihre Gäste ist deswegen das A und O.

Warum Local SEO?

Sie fragen sich jetzt sicher, warum Local SEO wichtig ist. Ganz einfach: Wenn Nutzer lokale Einrichtungen, Geschäfte oder Betriebe finden möchten, dann suchen diese in der Regel über Google nach dem Standort, den Öffnungszeiten oder Bewertungen. Laut Studien von Google selbst, ist es sehr wahrscheinlich, dass Nutzer, die genügend bzw. die richtigen Informationen gefunden haben, auch vor Ort bei Ihnen erscheinen. Die Wahrscheinlichkeit, dass es zu einem Kauf einer Dienstleistung oder ähnlichem kommt, ist durch Google My Business also viel höher.

Denken Sie immer daran: Wenn Gäste ihre Customer Journey starten, tun Sie das meist über Suchmaschinen. Seien Sie derjenige, der gefunden wird!

Die Vorteile auf einen Blick



SICHTBARKEIT

Der wohl wichtigste Vorteil ist die erhöhte Sichtbarkeit relevanter Unternehmensinformationen in den Google-Diensten. Ihr Unternehmen taucht nicht nur in der Google Suche auf, sondern auch bei Google Maps und Google + auf. Jeder kann sich die Informationen optimiert auf Desktop, Tablet oder Smartphone ansehen.



SCHNELLE SUCHERGEBNISSE

Wenn Sie in der wichtigsten Suchmaschine der Welt gut sichtbar sind, heißt das natürlich auch, dass Sie schneller gefunden und eher aufgesucht werden. Und das bedeutet für Sie wiederum, dass sich die Zahl der Besucher auf Ihrer Website erhöht, was wiederum zu mehr Buchungen führen kann.



GOOGLE BEWERTUNGEN

Die Bewertungen, die alle Suchenden direkt bei einem Google Maps Eintrag sehen können, können für Sie als Qualitätszeichen Ihres Betriebes fungieren. Denn potentielle Gäste vertrauen gerne Menschen, die schon eine Erfahrung jeglicher Art bei Ihnen gemacht haben.