

Instagram Ads

WERBEMÖGLICHKEITEN AUF INSTAGRAM



MIT ADS ERREICHBARE ZIELE

Clicks to Website

Website Conversions

Mobile App Installs

Mobile App Engagement

Video Views

Reach and Frequency

Page Post Engagement

Mass Awareness

WERBEFORMATE

Photo Ads

Mit Photo Ads können Fotos beworben werden, um Nutzern die eigene Marke näher zu bringen.

Video Ads

Video Ads haben denselben Effekt wie Photo Ads, werden allerdings durch das Bewegtbild sowie abspielbaren Ton noch wirkungsvoller.

Carousel Ads

Carousel Ads fügen Photo Ads einen weiteren Aspekt hinzu. Durch Wischen können Nutzer verschiedene Fotos sehen und mittels Call-to-Action Button auf eine Website gelenkt werden.

Stories Ads

Mit Stories Ads können Sie Anzeigen innerhalb der Instagram Stories schalten. Die Ad kann entweder als Foto oder Video eingebucht werden und wird max. 15 Sekunden zwischen den Stories von anderen Nutzern angezeigt.



INSTAGRAM

800.000.000 MONATLICHE NUTZER WELTWEIT



3,5 Milliarden Likes werden täglich auf Instagram verteilt.



Täglich werden ca. 80 Millionen Bilder auf Instagram hochgeladen.

DIE INTERAKTION MIT MARKEN IST BEI INSTAGRAM 10 MAL HÖHER ALS BEI FACEBOOK!