



Neues von der Marke Brandenburg und
wie kann ich mich beteiligen?

7. Dezember 2023

Brandenburg ist eine...



Weiterentwicklung der Marke

Außen

Gästesicht „Destination Brand“: Marke,
Profileigenschaften, Assoziationen, Themen

Innen

Markenlabore • Reiseregionen
TMB • Fokus-Gruppen

Experten

Zukunftsbüro
St. Elmos
I LIKE VISUALS

Weiterentwicklung der Marke

brandenburg

#1 Wir wollen uns von den Wettbewerbern abheben

#2 Wir wollen auffallen



Weiterentwicklung der Marke

brandenburg

#3 Wir wollen auch im Land begeistern

#4 Wir müssen Co-Branding ermöglichen und trotzdem Sichtbarkeit schaffen



Anwendungsbeispiel

Geteilte Plakatwerbung, Absender: Tourismusverband Havelland

Weiterentwicklung der Marke

brandenburg

#5: Die Marke muss für ein heterogenes Land stehen können



© TMB-Fotoarchiv/ Steffen Lehmann



© TMB-Fotoarchiv/ Steffen Lehmann

Weiterentwicklung der Marke

brandenburg

#6 Unsere Marke muss zum Landesmarketing passen

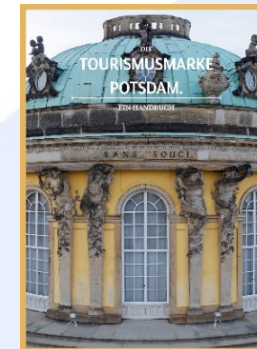
#7 Unsere Marke muss auch zu den Reiseregionen und deren Auftritten passen



Havelland.
Stille Deine Sehnsucht

AN HERRN
VON RIBBECKS
BIRNEN
NASCHEN?

Komm doch mal
ins Havelland.

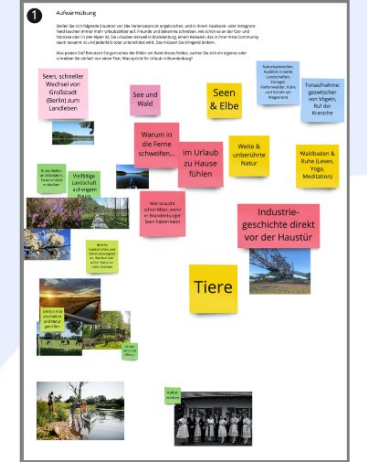
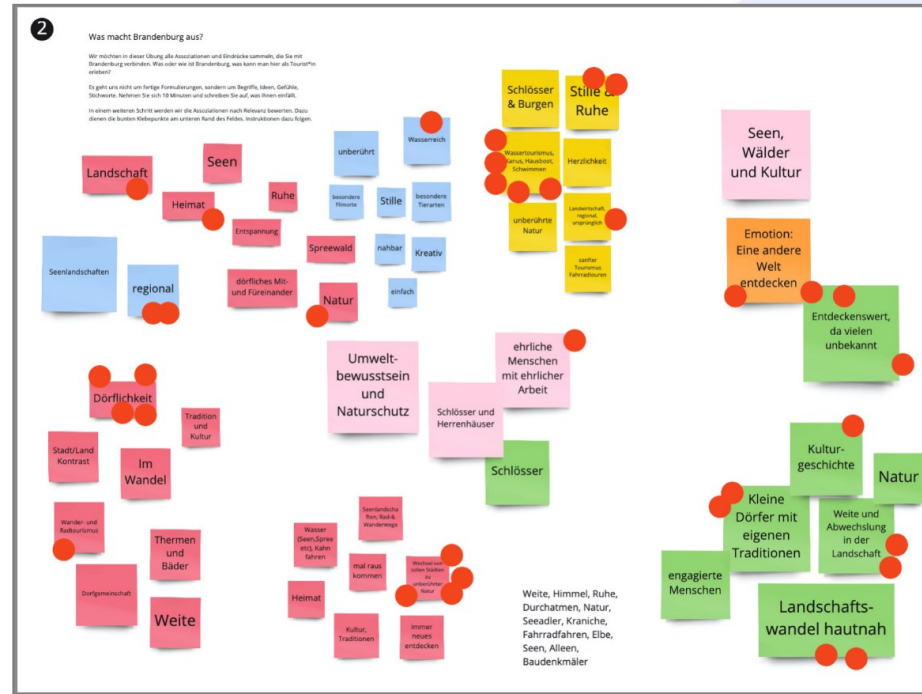
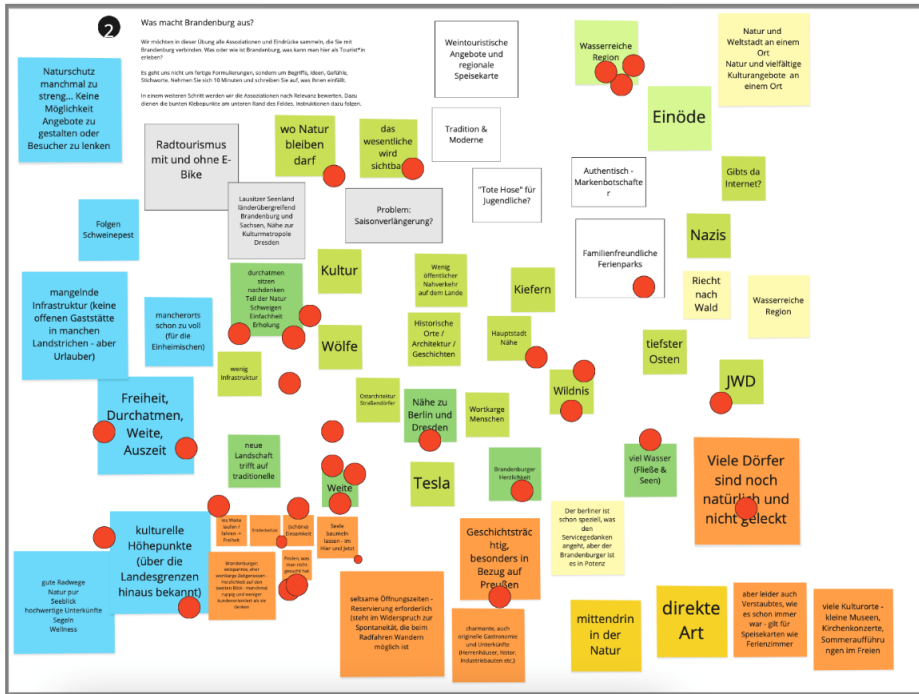
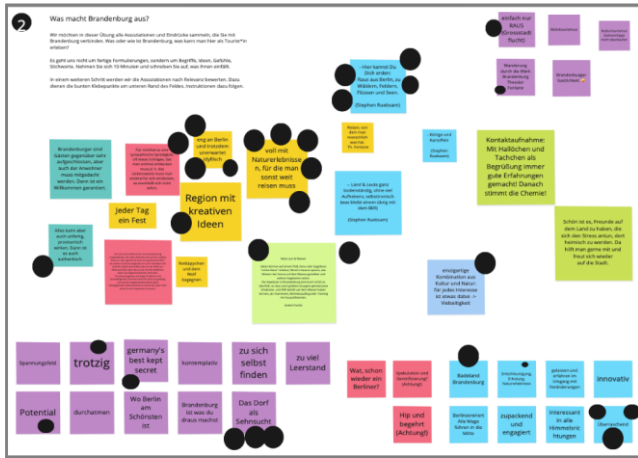


**BRANDENBURG.
ES KANN SO EINFACH SEIN.**



Spreewald

Miroboards von den verschiedenen Fokusgruppen:





© TMB-Fotoarchiv/ Frank Liebke

... Es ist das charakteristische Erlebnis,
für das Brandenburg steht:

Entspannung und Ruhe.



© TMB-Fotoarchiv/ Wolfaeng Ehn

... Dafür bietet Brandenburg Entschleunigung statt Hektik und einen Rückzugsort.
Brandenburg ist echt, bodenständig und manchmal einfach.

Besinnung auf das Wesentliche.



© TMB-Fotoarchiv/ Steffen Lehmann

Hier ist nicht jeder Claim abgesteckt – Hier gibt es Dinge zu entdecken und Entfaltungsmöglichkeiten. Hier kann jeder durchstarten.

Raum für neue Ideen.

An aerial photograph of a small, dark-colored boat with a canopy on a vast, calm body of water. The water's surface is covered in gentle ripples, and the overall color palette is dominated by various shades of blue and teal. The text 'brandenburg' is overlaid in a large, white, sans-serif font, with 'branden' on the top line and 'burg' on the bottom line. The boat is positioned in the lower-left quadrant of the frame.

branden burg

Mehr brauchst du nicht.

Brandenburg-Erfahrungen

Gastronomie und Beherbergung



Beispiel Post



Beispiel Post

Brandenburg-Erfahrungen

brandenburg

Aktiv & Natur



Das kühle Nass.
Direkt vor der Haustür.

Hausbooturlaub Stolpsee

TMB-Fotoarchiv/Mark Mäcke

Mehr entdecken auf
[reiseland-brandenburg.de](https://www.reiseland-brandenburg.de)

brandenburg

This print advertisement features a photograph of a white houseboat on a lake at sunset. A man is performing a handstand in the water, while others are on the boat. The text is in white on a dark background. A blue wavy graphic element is on the right side.

Beispiel Print Anzeige



Radeln mit
Seeblick.

Schiarmützelsee

Mehr entdecken auf
[reiseland-brandenburg.de](https://www.reiseland-brandenburg.de)

brandenburg

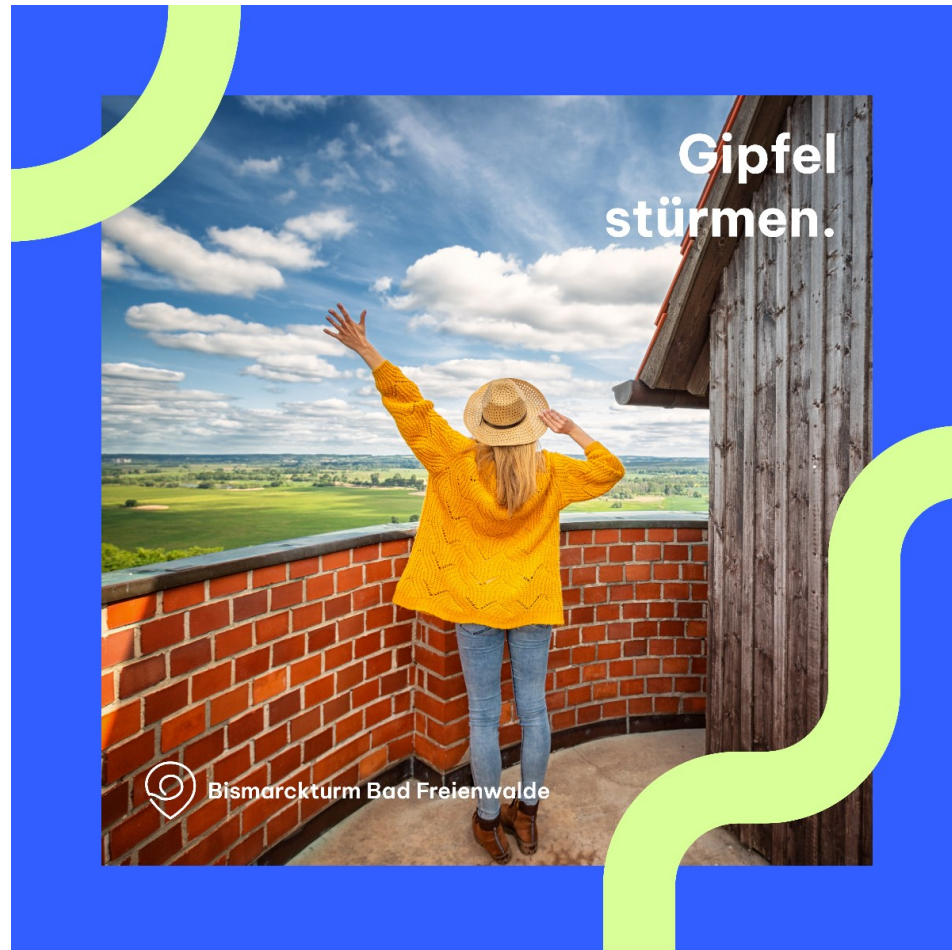
This magazine title page features a photograph of a person riding a bicycle on a wooden boardwalk over a lake. The text is in white on an orange background. A blue wavy graphic element is on the right side.

Beispiel Magazin Titel

Brandenburg-Erfahrungen

brandenburg

Aktiv & Natur



Beispiel Post

Brandenburg-Erfahrungen

brandenburg

Kultur



Beispiel Poster

Brandenburg-Erfahrungen

Kultur



Beispiel Post



Beispiel Poster

Und bei Ihnen...?

Wo gibt es in Ihrem Ort bzw. in der Region **Brandenburg-Erfahrungen**, die die Marke Brandenburg "atmen"?

oder anders gefragt:

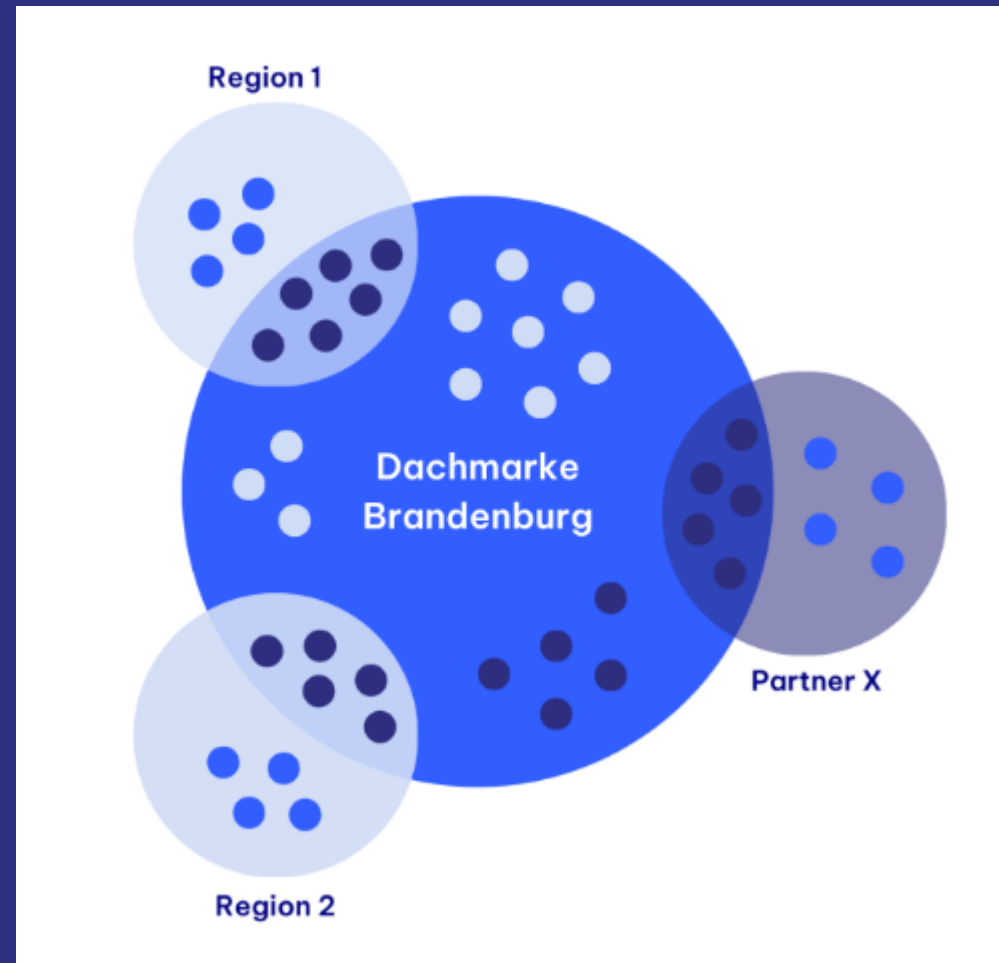
Wo haben Sie Ihren persönlichen „**Mehr brauchst Du nicht – Moment**“?

Kerngeschichte 2024 – Besinnung auf das Wesentliche

brandenburg

Beispiel Brandenburg-Erfahrung Natur- und Sternenpark Westhavelland





Werde Teil der Marke Brandenburg



Lychen



Burg



Beispiele



Wendisch Rietz



Königs Wusterhausen



Beispiele



Rheinsberg



Buckow



Beispiele

Marke Brandenburg: Mitmachen!



Alle Wege führen
nach Brandenburg.
reiseland-brandenburg.de

brandenburg

KNOTENPUNKTKARTE 2023/2024

Havelland.
Stille Deine Sehnsucht

90
Knotenpunkt

← Rathenow 40
Paulinenaue 6.2

Groß Behnitz 6.0 →
Ribbeck 0.3

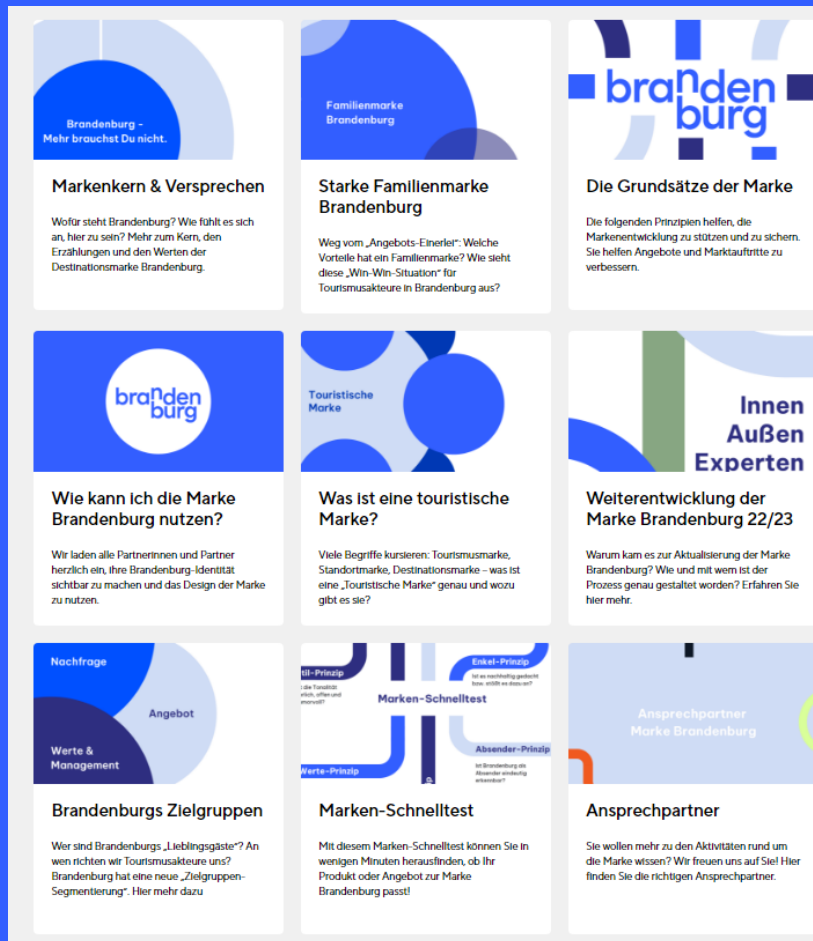
RADELN
NACH
ZAHLEN?

*Fahr doch mal
durchs Havelland.*

brandenburg

Marke Brandenburg: Mitmachen!





Screenshot Website: Tourismusnetzwerk Brandenburg



TOURISMUSNETZWERK BRANDENBURG

tourismusmarke-brandenburg.de

- Was ist die Marke Brandenburg?
- Video, Grafiken, Downloads
- Design- / Branding-Elemente
- Zielgruppen-Steckbriefe
- Checklisten, Impulse & Hilfestellungen
- Demnächst: Beispiele für Brandenburg-Erfahrungen