

Werbemöglichkeiten bei **TWITTER**



Die weltweit größte Microblogging-Plattform

Das 2005 gegründete Soziale Netzwerk Twitter hat aktuell ca. 330 Millionen aktive Nutzer weltweit, die täglich über 500 Millionen Tweets absenden. Diese werden insgesamt 800 Millionen mal gesehen - auch von Nicht-Usern. Das macht Twitter zu einer äußerst wichtigen Werbeplattform.

TWEETS



Gesponserte Tweets (deutlich als "gesponsert" gekennzeichnet) sind Tweets mit bezahlter Reichweite, um eine breitere Nutzergruppe zu erreichen oder bereits vorhandene Follower zur Interaktion anzuregen.

TRENDS



Gesponserte Trends werden den Nutzern zeit-, kontext- und ereignisrelevant angezeigt, die von Werbepartnern beworben werden. Bezahlte Trends erscheinen auf Twitter oben in der Liste der trendigen Themen.

ACCOUNTS



Mit gesponsorten Accounts erhalten die Nutzer Vorschläge für Accounts, die für Sie interessant sein könnten. Sie bieten dem Nutzer eine noch größere Auswahl an potentiell spannenden Themen.

MÖGLICHKEITEN DURCH TWITTER ADS

WERBEANZEIGEN
PLATZIEREN



ERFOLGSMESSUNG IN
ECHTZEIT



GRÖßERE
REICHWEITE



FOLLOWER
GEWINNEN



GENAUES
TARGETING

